

“Olvidarse de marcar la ‘x’ para la Iglesia en la Renta debería ser pecado”

El próximo día 30 de junio termina el plazo para presentar la declaración de la Renta.

Cuando rellene el impreso, no olvide marcar con una ‘x’ la casilla de la Iglesia Católica.

Y si Hacienda le ha enviado el borrador, compruebe que la ‘x’ está puesta.

Vicente Gómez es abogado laboralista, en Valencia, está casado y es padre de dos hijos: “Yo pongo siempre la ‘x’” en la declaración de la Renta porque soy católico y para un cristiano debía ser pecado olvidarse de algo que no cuesta nada y que está haciendo mucho bien. La labor espiritual de los párrocos es impresionante y eso por no hablar de la labor social que promueve la Iglesia en labores como la de Casa Cuna o el Cottolengo. No hay dinero para pagar eso. Si el Estado tuviera que pagar todo lo que hace la Iglesia, no habrían impuestos bastantes. Hay que poner la ‘x’ y decírselo al abogado, al gestor o a quien te haga la Renta”.

Magda Payá, de Valencia, trabaja en una librería. En la declaración de la Renta marca las dos ‘X’, tanto la de la Iglesia como la de otros fines sociales. Considera que como católica su deber es ayudar a la Iglesia en todas sus necesidades. Especialmente ahora, que con tanta gente en el paro, ha de tener para comedores y otros servicios asistenciales. Además, dando a la Iglesia tiene la seguridad de que su dinero se va a utilizar bien y no se va a malgastar.

Manuel Ibáñez, de Valencia, es conserje. Siempre marca la casilla de la Iglesia Católica en su declaración de la Renta. Entiende que como católico debe ayudar a la Iglesia. Sabe que colaborando con la Iglesia está, además, ayudando a quienes más lo necesitan.



Vicente Gómez, abogado laboralista.



Magda Payá.



Manuel Ibáñez.



Rosa Mª Pérez España.



Eduardo Climent.

Eduardo Climent, de Valencia. Está casado. En su declaración de la Renta marca las dos ‘x’. Entiende que es fundamental marcar la casilla de la Iglesia católica porque tiene la total confianza de que los recursos que se depositan, que se confían a la Iglesia, son bien administrados y llegan a los que realmente lo necesitan. Además, entiende que hemos de devolver a la Iglesia lo que ella nos ha dado antes.

Rosa María Pérez España, está casada.

Tiene 1 hijo y 2 nietos. Es catequista en la parroquia de San Juan Bautista de Alzira, y secretaria del Instituto Diocesano de Ciencias Religiosas, de la sede de Alzira. Marca las dos ‘x’. La de la Iglesia porque es consciente de que como católica ha de ayudar a la Iglesia. Y la de otros fines sociales porque hay entidades católicas, como Cáritas, que reciben fondos del Estado. No duda en señalar que todos los católicos tenemos la responsabilidad de atender los fines de la Iglesia.

Se paga lo mismo a Hacienda

Marcar la casilla para la Iglesia no tiene coste alguno, tal y como se recoge en la campaña ‘Portantos’ de la Conferencia Episcopal Española. Ahí se explica que no se paga más y que, además, el 0,7% de sus impuestos ayudará a continuar la importante labor pastoral y asistencial que la Iglesia aporta a la sociedad y que se extiende a través de más de 23.000 parroquias, cerca de 850 monasterios de clausura, 200 hospitales y ambulatorios, más de 300 guarderías, 900 orfanatos y más de 1.600 Centros de Acogida y Reinserción Social y Familiar.

En la nueva campaña se explica también que con el nuevo sistema puesto en marcha en el 2007, la Iglesia recibe del Estado el 0,7% de la cuota íntegra de los contribuyentes que manifiesten su deseo de que ese porcentaje de sus impuestos se destine a la Iglesia Católica. El resultado de la Asignación viene a ser una cuarta parte del presupuesto del que dispone la Iglesia para su financiación. Por eso es muy importante señalar la ‘x’ en la casilla a favor de la Iglesia en la Declaración de la Renta, explican. Y es que las aportaciones directas de los fieles son la principal fuente de financiación de la Iglesia. La Iglesia también se sostiene de los rendimientos del patrimonio eclesiástico y del que obtiene rendimientos, alrededor del 5%, para acometer obras apostólicas.

La última Campaña de la Declaración de la Renta, la de la primavera de 2008, correspondiente al IRPF de 2007, arrojó unos datos esperanzadores sobre el reconocimiento sereno de la labor que realiza la Iglesia en medio de nuestro mundo: casi un 1% más son las personas que han querido destinar una parte de sus impuestos a la Iglesia. Desde el cambio en el sistema en la Asignación Tributaria, del 0’52% al 0’7 %, ya la Iglesia dependía en exclusiva del número de personas que decidieran destinarle una parte de sus impuestos.

Tanto en iglesias pequeñas, como la de Ceuta, o en grandes diócesis, como Madrid, se ha experimentado un aumento en los porcentajes. Hay que valorar en esta subida el esfuerzo que han realizado las distintas dióce-

Marcar la casilla

sis y parroquias en toda la geografía nacional por dar a conocer el cambio en el sistema de financiación y concienciando a toda la sociedad del bien social que la Iglesia representa. Muchas veces se habla de la Iglesia con lejanía. Sin embargo, la Iglesia somos todos aquellos que formamos la comunidad de los hijos de Dios. Sin la ayuda de todos al marcar la ‘x’ ellos no podrían seguir llevando a cabo su labor. Estas cifras hablan de generosidad, hablan de desprendimiento, hablan del

reconocimiento de la labor que la Iglesia realiza, hablan, en definitiva, de caridad. Por eso, tenemos que dar las gracias a todos aquellos que han marcado la ‘x’ en su Declaración.

Además, estamos de nuevo en situación de ser generosos. Si hacemos nosotros la Declaración, poner la ‘x’; si nos la hacen otras personas, pedirles que nos marquen la ‘x’ en nuestros formularios y, también, animar a que haya más personas que marquen la ‘x’ en su Declaración. Que no pueda haber nadie que por descuido o por desconocimiento no dedique una parte de sus impuestos a la labor de la Iglesia y a otros fines sociales.

Más información: www.portantos.es

olivia
ROPA DE NIÑOS

Conde Salvatierra, 29 Teléfono 963 515 311
e-mail: comercial@aceitunia.com

www.paraula.org



AZRadio
92.3 fm

www.azradio.org

Escúchanos por internet